

Wnioskodawca:
Osoba Prawna
Szulc-Euphenics.com p. Spółka Akcyjna
Prezes Zarządu - Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa
tel. 608-318-418
nr KRS: 0001 007 117
www.gmina.pl

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej Urząd Gminy uprzejmie informuje, co następuje:

Osnowa Wniosku:

§1) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - w dalszej części rzeczona ustawa może występować pod akronimem: uoddip) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej - jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r. w ramach zakupów szkoleń związanych z tematyką szeroko pojętego cyberbezpieczeństwa?

§1.1) W trybie wyżej wymienionych przepisów - wnosimy o wymienienie co najmniej 5 tytułów i odnośnych zakresów tematycznych szkoleń - w ramach których - w 2023 r. wydatkowano w Urzędzie najwyższe kwoty ze środków publicznych.

W tym przypadku Wnioskodawca pyta o rzeczony 5 tytułów szkoleń wybranych z ogólnego zakresu tematycznego odbytych szkoleń w 2023 r.

Odp. Odbyte szkolenia:

1. KPA w ochronie środowiska kwota 360,00 zł
2. Moduł mieszkańcy w kontekście wyborów parlamentarnych kwota 120,00 zł
3. Aspekty praktyczne zmiany zasad zwrotu podatku akcyzowego producentom rolnym – kwota 420,00 zł
4. Szkolenie obronne – opracowanie zadań i kat – kwota 350,00 zł
5. Przygotowanie do zamknięcia ksiąg rachunkowych i sporządzenia sprawozdań finansowych za 2023 rok kwota 400,00 zł

Do każdego z wyszczególnionych wyżej wzmiankowanych zakresów tematycznych szkoleń, o które wnioskodawca pyta zgodnie z §1.1. - wnosimy o przypisanie odnośnej kwantyfikacji poniesionych kosztów.

§2) **W trybie wyżej wzmiankowanych przepisów - wnosimy o udzielenie informacji publicznej - czy w ciągu ostatnich 4 lat Gmina korzystała ze szkoleń finansowanych z Krajowego Funduszu Szkoleniowego?**

Odp. Gmina nie korzystała ze szkoleń finansowanych z Krajowego Funduszu

§3) Korespondując z informacjami uzyskanymi z wyżej cytowanych protokołów pokontrolnych NIK - na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - **czy:**

1. **W Urzędzie określono mechanizmy i procedury kontrolne zapewniających efektywne wykorzystanie środków finansowych, w tym przeznaczonych na podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników?**

Odp. W gminie nie określono odrębnych mechanizmów i procedur kontrolnych zapewniających efektywne wykorzystanie środków finansowych, w tym przeznaczonych na podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników. Takie procedury są ujęte w ogólnych procedurach które określają co ma zawierać wniosek przedstawiający o skierowanie na szkolenie w ramach założonego planu na odpowiednim paragrafie.

2. **W Urzędzie - sporządzono plany szkoleń i prowadzona jest dokumentacja dotycząca planowania i przebiegu szkoleń na podstawie tzw. „indywidualnych ścieżek rozwoju**

zawodowego pracowników” ? - niniejsze pytanie dotyczy oczywiście stanu faktycznego związanego z okresem 2024 r.

Odp. W urzędzie nie ma planu szkoleń i nie jest prowadzona dokumentacja dotycząca planowania i przebiegu szkoleń na podst. tzw. "indywidualnych ścieżek rozwoju zawodowego pracownika". Dokumentowane jest tak że pracownik biorący udział w szkoleniu otrzymuje certyfikat który jest dołączany do akt osobowych.

3. Jeśli odpowiedź na pytanie z §2 pkt. 1 jest twierdząca - Wnioskodawca wnosi o udzielenie informacji publicznej czy Urząd opublikował jakąkolwiek dokumentację dotyczącą planowanych szkoleń oraz mechanizmów i procedur kontrolnych zapewniających efektywne wykorzystanie środków publicznych w tym obszarze - w Biuletynie Informacji Publicznej i ewentualnie pod jakim adresem URL?

§3a) W trybie wyżej powołanych przepisów wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - czy Urząd brał udział w programie „Cyberbezpieczny Samorząd” i jaką kwotę pozyskał - lub ma szansę pozyskać w ramach rzeczowego grantu?

Odp. Urząd bierze udział w programie Cyberbezpieczny samorząd na rok 2024 mamy zaplanowane środki w wysokości 255 000,00 zł

§5) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit a (" Udostępnieniu podlega informacja (..) zamierzeniach działań władzy ustawodawczej oraz wykonawczej") Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - **Jaką kwotę - en bloc - zamierza przeznaczyć urząd do końca 2024 r. na szkolenia związane z potrzebą stopniowego przygotowywania się do wdrożenia w JST przepisów Dyrektywy 2022/2555 w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii - (NIS2)?**

Odp. Urząd przeznaczy kwotę otrzymanego grantu w wysokości 8 610,00 zł

§6) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit a (" Udostępnieniu podlega informacja (..) zamierzeniach działań władzy ustawodawczej oraz wykonawczej") Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - **wnosimy o udzielenie informacji publicznej o 5 głównych obszarach szkoleń jakie w 2024 r. - wydają się Gminie najbardziej istotne z punktu wypełniania zadań publicznych i racjonalnego wydatkowania środków podatkników.**

Odp. w związku z zwiększoną ilością nowych pracowników tematyka jest różna w zależności od stanowiska np.

1. Finanse publiczne
2. Podatki
3. Akcyza
4. Vat
5. Ochrona środowiska

§7) Na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit c Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) - wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - nazwy firm szkoleniowych, które realizowały 5 największych zamówień związanych z podnoszeniem kwalifikacji Urzędników w 2023 r.

Wnosimy jednocześnie aby każdemu dostawcy przyporządkowana była stosowana kwota - wydatkowana przez Gminę w 2023 r. na usługi tego typu

- Odp.1. RIO Białystok - HASS Wasiluk Spółka Komandytowa 400,00 zł
2. Międzywojewódzki ośrodek szkolenia Obrony Cywilnej i Administracji – 350,00 zł
3. Taxpress s.c. – 420,00 zł
4. Tensoft – 120,00 zł
5. Szkoła Administracji Samorządowej Sp. Z o.o. – 360,00 zł.

§8) Wnosimy o podanie danych kontaktowych Urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru wypełniania zadań publicznych w związku z ewentualnym zamawianiem i oceną efektywności dostępnych na rynku szkoleń - scilicet: (Imię i nazwisko, adres do korespondencji e-mail, tel. i stanowisko służbowe Urzędnika)

Jeśli taki Urzędnik nie został wskazany wnosimy o podanie stosownych danych osoby, która - w empirii - operacyjnie zajmuje się tym obszarem działania Urzędu.

Odp. Nie jest wskazany pracownik odpowiedzialny który nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru. Nadzór z tego z zakresu prowadzi skarbnik i wójt przy wyrażaniu zgody na odbycie szkolenia jak i jego rozliczenia.

Preambula do pytania z §9 poniżej:

Wnioskodawca analizując uzyskane na przestrzeni ostatnich lat - informacje publiczne z Gmin - dotyczące wypełniania zadania własnego określonego w art. 7 ust. 1 pkt 18 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583) - potwierdził ze smutkiem ocenę Najwyższej Izby Kontroli zawartej w protokole pokontrolnym **o sygnaturze: LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI** (w całości dostępny na stronach nik.gov.pl)

Dla przypomnienia NIK konkluduje inter alia:

„(...) **Promocja gmin odbywa się bez jasnych strategii i planów działań (...)**

„(...) Finansowanie z budżetów promocyjnych promocję celów, które nie miały nic wspólnego z promocją, stwierdzono **w połowie skontrolowanych jst.** (...)

W związku z tak rażącym złym stanem faktycznym dotyczącym wydatkowania Środków Podatków na promocję gmin - w tym przyciągnięciu uwagi potencjalnych inwestorów i turystów :

Wnioskodawca dokonał ad hoc analizy - trendów związą nich z promocją Jednostek Samorządu Terytorialnego na terenie UE. Przeważają nowoczesne formy związane z użyciem multimedialnych do promocji Jednostek skierowane do Turystów i potencjalnych inwestorów.

W Hiszpanii, Niemczech, Francji czy w Krajach Skandynawskich promocja gmin (tamtejszych odpowiedników gmin) nie odbiega poziomem od promocji dużych korporacji - podobny rozmach, nowoczesne narzędzia, długofalowe plany działań i jasne strategie z oceną efektów każdego wydatkowanego euro.

Tymczasem w naszym kraju NIK jakby a contrario w wyżej wzmiankowanym protokole NIK konkluduje: "(...) Dlatego Izba skierowała do kierowników skontrolowanych jst wnioski pokontrolne. Dotyczyły one przede wszystkim:

- konieczności planowania zadań dotyczących promocji gminy, na podstawie sporządzanych **analiz potrzeb oraz określenia wskaźników osiągnięcia celów i zadań promocyjnych oraz monitorowania i dokonywania analizy osiągniętych efektów działań promocyjnych,**
- finansowania ze środków przeznaczonych na promocję tylko przedsięwzięć służących promocji gminy, (...)

W ww. Krajach w UE renomowane agencje reklamowe prowadzą kampanie wspólnot lokalnych w oparciu o specyfikę geograficzną i kulturalną z wykorzystaniem multimedialnych narzędzi w oparciu o analizę trendów społecznych i socjologicznych.

Ad exemplum - dużą popularnością cieszą się w ostatnim czasie m.in.

"inteligentne centra informacji i obsługi miejskiej/gminnej" o nowoczesnych multimedialnych funkcjach:

Informacja turystyczna, Informacje dla potencjalnych inwestorów, historia gminy, lokalny przewodnik, Punkt alarmowy, etc

§9) W związku z powyższą analizą oraz druzgocącą opinią NIK o stanie faktycznym związanym z wydatkowaniem środków publicznych na realizację rzeczonych zadań - na mocy art. 61 Konstytucji RP, w trybie art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit a (" Udostępnieniu podlega informacja (..) zamierzeniach działań władzy ustawodawczej oraz wykonawczej") Ustawy z dnia 6 września o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 902)

- wnosimy o udzielenie informacji publicznej - czy władze gminy zamierzają w ciągu najbliższych 3 lat rozpoznać możliwości nabycia nowoczesnych, multimedialnych - inteligentnych centrów informacji o jakich mowa jest w powyższym akapicie?

Odp. Nie, urząd nie zamierza nabywać nowoczesnych, multimedialnych – inteligentnych centrów informacji

Wnioskodawcy wydaje się, że takie działania pomogą wdrożyć procedurę sanacyjną w tym obszarze wydatkowania środków publicznych powierzonych Urzędnikom.

SZCZEGÓLNA WAŻKOŚĆ z punktu widzenia uzasadnionego interesu społecznego - pro publico bono:

Zdaniem wnioskodawcy prawidłowo prowadzona dokumentacja w Urzędzie - dotycząca wydatkowania środków publicznych na określone w ramach wniosku zagadnienia - pozwala odpowiedzieć ad hoc na zadane pytania - bez konieczności nadmiernego przetwarzania danych będących w rejestrach urzędu.

Jednakże z ostrożności i dbałości o aspekt ex professo - Wnioskodawca cytując tezy z ogólnodostępnych protokołów NIK dot. nieprawidłowości w omawianym obszarze - umotywował fakultatywnie, jak **SZCZEGÓLNIESTOTNE** z punktu widzenia uzasadnionego interesu społecznego - pro publico bono i racjonalnego wydatkowania środków podatkników - jest przygotowanie i udzielenie odpowiedzi.

Zdaniem Wnioskodawcy taki sposób motywacji poprzez zapoznanie się wnioskodawcy z ogólnodostępnymi protokołami NIK - nawet zacytowanie niektórych tez tam zawartych - zaspokajają w pełni wymogi art. 3 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. 2022 poz. 902). Przy prawidłowo prowadzonej dokumentacji dane te powinny być ad hoc dostępne w Urzędzie – jak wykazano w oparciu powyższą analizę i stan faktyczny z niej wynikający.

II - Petycja Odrębna, o treści jak poniżej

Petycja odrębna - dla ułatwienia i zmniejszenia biurokracji - została dołączona do niniejszego wniosku - vide - J. Borkowski (w:) B. Adamiak, J. Borkowski, Kodeks postępowania..., s. 668; por. także art. 12 ust. 1 komentowanej ustawy - dostępne w sieci Internet. - co jak wynika z cytowanego piśmiennictwa nie jest łączeniem trybów.

W trybie Ustawy o petycjach (Dz.U.2018.870 tj. z dnia 2018.05.10) - biorąc pod uwagę, wyżej przytoczone tezy NIK - można upewnić się że poruszana przez nas tematyka należy z pewnością do wartości wymagających szczególnej ochrony w imię dobra wspólnego, mieszczących się w zakresie zadań i kompetencji adresata petycji,

Wnosimy o:

II.1) Szczegółowe zapoznanie się Decydentów z cytowanym protokołem NIK o **sygnaturze: LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI** (w całości dostępny na stronach nik.gov.pl).

Dodatkowo wnosimy o przeprowadzenie analizy tego obszaru pod kątem tez stawianych w cytowanym protokole NIK.

Wnosimy również o wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z ewentualną potrzebą zastosowania do promocji gminy – w ramach długofalowego planowania - dedykowanych, nowoczesnych form promocji gminy o jakich mowa jest w kontencie naszego wniosku.

Wnosimy o ewentualne zaplanowanie nabycia takich wzmiankowanych wyżej - inteligentnych centrów informacji multimedialnej - oczywiście wszystko w ramach ścisłego stosowania zasad uczciwej konkurencji i racjonalnego wydatkowania środków publicznych powierzonych przez podatników.

Wnioskodawcy wydaje się, że korzystając z nowoczesnych multimedialnych form promocji gminy - sugestie zawarte w protokołach pokontrolnych NIK - dotyczące długofalowego planowania i analizy efektów - być może łatwiej będzie można wdrożyć w urzędzie.

Zdaniem wnioskodawcy - stosując nowoczesne narzędzia sprawniej można zmierzyć ich efektywność, a co za tym idzie wydatkowanie pieniędzy podatników w tym obszarze w mniemaniu Wnioskodawcy - będzie efektywniejsze, lege artis, etc

Wszystko to być może pozwoli aby działania - były wykonywane w większym stopniu - zgodnie z wytycznymi Najwyższej Izby Kontroli pod kątem (...) "**analizy potrzeb oraz określenia wskaźników osiągnięcia celów i zadań promocyjnych oraz monitorowania i dokonywania analizy osiągniętych efektów działań promocyjnych, (...)**"

W mniemaniu wnioskodawcy Sugestie NIK wydają się zasadne, a ich streszczenie Wnioskodawca przywołał na wstępie cytując niektóre tezy stawiane przez NIK,

Przypominamy, że Wnioskodawca uzyskał dostęp do rzeczonych protokołów - na stronach WWW - nik.gov.pl. i są to materiały łatwo dostępne w sieci Internet .

Wydatkowanie pieniędzy podatników w tym obszarze powinno być pod szczególną kontrolą społeczną - gdyż efektem tych działań nie są lepsze drogi, lepsze wodociągi lepszy poziom szkolnictwa (takie działania łatwiej ocenić w ramach bezpośrednich oględzin popartych doświadczeniem obserwatora) - natomiast efekty wydatków promocyjnych są najczęściej widoczne pośrednio - w ramach stopniowo zwiększających się przychodów gminy i publicity w skali makro.

Jeśli stan faktyczny wygląda rzeczywiście taki jak wynika to z wniosków NIK - wszyscy mamy obowiązek dbać o racjonalne wydatkowanie pieniędzy podatników w tym obszarze.

Mamy jedynie nadzieję, że wnioski podjęte przez NIK są przesadnie rygorystyczne, a nasza petycja przyczyni się do naprawy tego stanu faktycznego.